

LOKKY E TOSHIBA CLIMATIZZAZIONE INSIEME PER TUTELARE PROFESSIONISTI E INSTALLATORI

Milano, 8 aprile 2021 - **Lokky**, startup e primo broker assicurativo digitale italiano focalizzato su micro-imprese, professionisti e freelance, stringe una partnership con **Toshiba Italia Multiclimate** per supportare i progettisti e gli installatori della Rete.

La collaborazione tra le due aziende prevede l'attivazione di sinergie nell'ottica di offrire alla rete di progettisti e installatori **che installano prodotti della climatizzazione Toshiba** la possibilità di accedere a un'offerta assicurativa modulabile, flessibile, *tailor made* e focalizzata su sei diverse tipologie di coperture: la **Responsabilità Professionale** tutela il professionista da richieste di risarcimento di danni, da parte di terzi, derivanti dall'esercizio della propria attività; le **RC Asseverazione Superbonus 110% e Certificazione Energetica** sono dedicate ai progettisti coinvolti nel Superbonus 110% e obbligati per legge a sottoscrivere una polizza nel caso in cui ricoprano il ruolo di asseveratore; la protezione **Cyber Risk** offre una copertura dai numerosi tentativi di attacchi informatici, di phishing e di truffe; **l'Assicurazione Infortuni e Malattia** per la tutela dai rischi a cui sono esposti mentre lavorano - infortuni, invalidità permanente, inabilità temporanea, malattia - aiutandoli a gestire eventuali momenti di mancanza di reddito nel caso in cui si trovino impossibilitati nello svolgimento dell'attività lavorativa. E, infine, **l'Assicurazione Multirischi** è dedicata agli installatori, termoidraulici e offre la possibilità di integrare le garanzie necessarie per l'accesso ai cantieri con coperture specifiche per mettere al sicuro la propria azienda, tra cui: furto e incendio, cristalli, guasti ai macchinari e tutela legale.

I progettisti e gli installatori della rete Toshiba potranno, inoltre, usufruire di tariffe esclusive studiate ad hoc.

"Siamo molto orgogliosi di aver raggiunto questo traguardo e di aver concluso un accordo con un player così strategico. Questa partnership nasce proprio da una missione comune: affiancare professionisti e installatori nella loro attività lavorativa quotidiana, Toshiba Italia Multiclimate lo fa con prodotti e strumenti di ultima generazione, classificandosi tra le aziende più innovative nel comparto della climatizzazione, e noi nel settore assicurativo, attraverso un servizio totalmente digitale, eliminando costi superflui e aiutando i nostri clienti a preservare la loro risorsa più preziosa: il tempo" **dichiara Paolo Tanfoglio, CEO di Lokky.**

*"Toshiba da sempre supporta i suoi clienti e partner nella loro vita lavorativa attraverso servizi e strumenti che possono facilitare la loro attività. Con questa iniziativa – **dichiara Daniele Spizzotin General Manager Toshiba Italia Multiclimate** - vogliamo, grazie alla partnership con Lokky, dare il nostro contributo garantendo la possibilità di usufruire di coperture assicurative a tutela dei rischi derivanti dall'esercizio dell'attività professionale con soluzioni personalizzate per i professionisti della climatizzazione del network Toshiba"*

Da un'analisi dei dati¹ emerge, inoltre, che se Professionisti (70%) e Installatori (78%) risultano mediamente assicurati, coloro che decidono di non sottoscrivere alcuna polizza lo fanno per gli elevati budget richiesti (Professionisti 61%, Installatori 42%), spesso, presenti nelle soluzioni più tradizionali a causa della mancata personalizzazione del prodotto e della presenza di coperture non necessarie e costi superflui. E Lokky è nata proprio per superare queste criticità di mercato: infatti, grazie a tecnologie innovative nell'ambito degli Smart Analytics e Data Enrichment, con

¹ Ricerca Proprietaria Lokky.

l'algoritmo proprietario – sviluppato dai data scientists interni all'azienda e già testato su più di 50.000 clienti reali – la piattaforma individua la polizza su misura, attraverso una totale personalizzazione dei prodotti disponibili, con garanzie, sotto garanzie, condizioni particolari, massimali e franchigie, offrendo un servizio che difficilmente si riceverebbe nel mercato tradizionale per i vincoli di tempo e redditività tipici di un prodotto erogato di persona.

L'esperienza offerta ai professionisti e alle imprese è totalmente digitale e consente di sottoscrivere una polizza in meno di 10 minuti, interagendo esclusivamente con la piattaforma online: dalla comprensione dei bisogni assicurativi, alla personalizzazione del prodotto, passando per il pagamento sino ad arrivare all'emissione e alla sottoscrizione della polizza.

<https://www.lokky.it/toshibaclima>

Lokky

Lokky – operativa dal 2019 e fondata da Paolo Tanfoglio e Sauro Mostarda - è il primo broker assicurativo digitale rivolto a micro imprese, professionisti e freelance. Grazie all'algoritmo proprietario – sviluppato dai data scientists interni all'azienda – Lokky offre alle imprese un'esperienza personalizzata e totalmente digitale: dalla comprensione dei bisogni assicurativi, alla profilazione del prodotto, passando per il pagamento sino ad arrivare all'emissione e alla sottoscrizione della polizza, eliminando coperture e costi superflui. Attualmente la società copre le esigenze assicurative di più di 200 tipologie di clienti con soluzioni che vanno dall'Infortunio, a Danni al fabbricato, Responsabilità Civile, Malattia, RC Collaboratori, Danni al contenuto, Furto, RC Professionale, Tutela legale, Altri danni ai beni, Cyber Risk. Si è aggiudicata il premio nella categoria "Innovazione Prodotti Danni" per "*l'idoneità della soluzione digitale del prodotto multirischi danni alla Bancassicurazione*" alla sesta edizione del Future Bancassurance Awards e il riconoscimento come Miglior Prodotto Digitale per il mercato Corporate alla prima edizione dell'Italian Insurtech Summit. Lokky è stata, inoltre, selezionata come partner per il nuovo Vittoria hub, spazio fisico di incubazione per l'InsurTech e l'open innovation, inaugurato da Vittoria Assicurazioni. I riconoscimenti per il suo carattere altamente innovativo sono arrivati anche da istituzioni europee, è stata inclusa infatti nella prestigiosa DIA TOP 100 Insurtech del 2019 e selezionata al Finovate 2020.

Toshiba Italia Multiclimate commercializza in esclusiva in Italia sistemi per climatizzazione e riscaldamento a marchio Toshiba: sistemi in pompa di calore aria-aria e aria-acqua con produzione di acqua calda sanitaria per applicazioni residenziali, commerciali e business e sistemi VRF in pompa di calore e recupero di calore. Toshiba contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente sviluppando prodotti innovativi e di alto contenuto tecnologico, che abbiano il più basso impatto ambientale possibile. Per questo dal 2017 ha lanciato NATUR32, proponendo prodotti in grado di soddisfare questi importanti requisiti di sostenibilità ed efficienza. Da fine 2011 fa parte del gruppo Beijer Ref, un'area di business della multinazionale svedese Beijer Ref AB, gruppo leader nel commercio all'ingrosso per il settore della refrigerazione, con fatturato stimato intorno al miliardo di euro, che detiene la commercializzazione della climatizzazione Toshiba in tutta Europa.

Lokky

Sito: <https://www.lokky.it/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lokky/>

Facebook: <https://www.facebook.com/LOKKY.IT/>

Contatti – ufficio stampa

E: consulenza@mediaadvisor.org

M: +393519115900

Toshiba Italia Multiclimate

www.toshibaclima.it

Ufficio Stampa

Barbara Bargna Communication

E: info@barbarabargna.it

M: +39.3356844769

Lokky 

TOSHIBA