

COMUNICATO STAMPA

TOSHIBA DIGITAL INVERTER CLASSIC **il climatizzatore estremamente efficace e conveniente per applicazioni** **light commercial**

Milano Rho, MCE 28 giugno-1 luglio - Toshiba, leader mondiale nei sistemi HVAC (riscaldamento, ventilazione e climatizzazione) ad alta efficienza, presenta un nuovo ampliamento della sua apprezzata gamma Light Commercial. Il modello Digital Inverter Classic, compatto ed economico, è caratterizzato dal miglior rapporto dimensioni-efficienza energetica della categoria e rappresenta la soluzione ideale per raffreddare e riscaldare qualsiasi spazio di lavoro in applicazioni light commercial.

Le famiglie Digital Inverter e Super Digital Inverter Toshiba che hanno raggiunto posizioni di primo piano sul mercato vengono adesso affiancate dalla serie Digital Inverter Classic per un'offerta Light Commercial sempre più completa e in grado di poter soddisfare ogni tipo di esigenza di impianto.

Toshiba aggiorna costantemente la tecnologia per mantenere la sua reputazione di fornitore di prodotti caratterizzati da qualità e affidabilità ai massimi livelli. L'azienda dimostra il suo impegno nel miglioramento continuo con **l'introduzione del suo nuovo modello Digital Inverter Classic, caratterizzato da un design con un'unità economicamente molto conveniente, a cui non manca nulla in termini di prestazioni.** Questa soluzione ottimizzata è particolarmente apprezzata dalle aziende impegnate con importanti sfide economiche perchè ben si presta all'utilizzo ad esempio in negozi, ristoranti, saloni di bellezza, studi odontoiatrici, farmacie e piccoli uffici; **in effetti è l'ideale per il condizionamento di qualsiasi locale commerciale da 30 a 160 m².**

Toshiba offre una gamma di modelli molto flessibili da 2 a 6HP, con alimentazione sia monofase che trifase. L'unità esterna, mono-ventola compatta, è ideale per l'installazione anche negli spazi più ristretti e ha un'efficienza energetica A++ per il raffreddamento e A+ per il riscaldamento. Sono disponibili tre tipologie di unità interne, che possono adattarsi a quasi tutti i progetti per ambienti di lavoro commerciali; come l'innovativa unità interna a cassetta a quattro vie, con una griglia dal design totalmente nuovo, in abbinamento alla quale può essere utilizzato il sensore di presenza. L'unità interna canalizzabile grazie al suo design funzionale fornisce una pressione disponibile fino a 150 Pa, adatta a condotti di grande lunghezza.

Infine l'unità interna a parete con il suo filtro ultra-pure e il telecomando infrarosso è ideale per progetti dove si deve prestare particolare attenzione al budget.

Il nuovo Inverter Digital Classic Toshiba offre una soluzione economicamente conveniente, ma allo stesso tempo molto efficace, per il raffreddamento e il riscaldamento di locali commerciali soddisfacendo tutte le più comuni aspettative della clientela.

TECHNOFOCUS DIGITAL INVERTER CLASSIC

- Da 2 a 6 HP
- A++ in raffreddamento
- A+ in riscaldamento
- Unità esterna mono-ventola compatta per tutte le taglie
- Collegamenti elettrici monofase o trifase
- Compatibile con cassetta a quattro vie, unità interna canalizzabile e a parete



SCARICA LA VERSIONE DIGITALE DEL COMUNICATO SU
www.barbarabargna.it/presskit-toshiba/

Toshiba Italia Multiclina commercializza in Italia sistemi per climatizzazione e riscaldamento a marchio Toshiba: sistemi in pompa di calore aria-aria e aria-acqua con produzione di acqua calda sanitaria per applicazioni residenziali, commerciali e business e sistemi VRF in pompa di calore e recupero di calore. Toshiba contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente sviluppando prodotti innovativi e di alto contenuto tecnologico, che abbiano il più basso impatto ambientale possibile. Per questo nel 2017 Toshiba ha lanciato NATUR32, proponendo prodotti in grado di soddisfare questi importanti requisiti di sostenibilità ed efficienza. Toshiba Italia Multiclina da fine 2011 fa parte del gruppo Beijer Ref, un'area di business della multinazionale svedese Beijer Ref AB, gruppo leader nel commercio all'ingrosso per il settore della refrigerazione, con fatturato stimato intorno al miliardo di euro.

Ufficio Stampa Toshiba

Barbara Bargna Communication

Tel. +39.3356844769

info@barbarabargna.it



TOSHIBA Toshiba Italia Multiclina **PAD.15 - STAND E35 F30**