

COMUNICATO STAMPA



HAORI TOSHIBA AL FUORISALONE 2021 DAL 4-10 SETTEMBRE

HAORI sarà protagonista a Milano in via Adige 11 nello spazio espositivo "ART&DESIGN creative lab" dedicato alle nuove collezioni di Andrea Castrignano- realizzate in collaborazione con aziende italiane e presentate in dieci "design corner".

Milano, 4 settembre – Torna a Milano il Fuorisalone 2021 in occasione della Milano Design Week - l'atteso appuntamento con il design dal 4 al 10 settembre e Toshiba sarà presente con **HAORI, l'esclusivo climatizzatore dalla cover personalizzabile con gli esclusivi tessuti Rubelli**, nel percorso dedicato al design e all'arte con nuove proposte, idee e soluzioni nel mondo dell'interior e dell'home decoration.

Al centro di "ART&DESIGN creative lab", le nuove collezioni di Andrea Castrignano realizzate in collaborazione con aziende italiane e presentate in dieci "design corner". Tutto l'allestimento ruoterà intorno al decoro e al colore, vero e proprio mantra per l'interior designer, e alla possibilità di personalizzare ogni abitazione con estro e originalità, mixando opere d'arte pittoriche e scultoree e design. L'esposizione si snoderà, infatti, attraverso **dieci microambienti domestici** in cui Castrignano esprime la propria visione dell'home decoration giocando con pattern, nuance, forme, elementi grafici e materici: ogni dettaglio concorrerà a dare un tocco unico e distintivo agli spazi.

E in questo percorso **HAORI, il climatizzatore Toshiba ad altissima tecnologia** con la cover personalizzabile con gli esclusivi tessuti Rubelli, **sarà presente nello spazio dedicato alla camera da letto nella versione Cielo della linea Fiftyshades, scelta da Andrea Castrignano**. La sua esperienza sottolinea come oggi in fase progettuale i clienti debbano essere guidati anche nella scelta di un impianto di climatizzazione e quali siano i valori che HAORI, facendo il suo ingresso negli ambienti residenziali come elemento d'arredo, è in grado di comunicare.

HAORI infatti è personalizzabile con il tessuto nel colore e nella fantasia desiderata e la cover può essere applicata al pannello frontale con semplicità, adattandosi così a tutti le esigenze e ambienti.

HAORI, oltre a due tessuti di serie **nei colori Dark Grey e Light Grey** è personalizzabile con **oltre 42 cromie di tessuti Rubelli** che spaziano dalle tinte unite dell'elegante raso Liverpool (15 cromie) e dello jacquard dall'effetto cangiante Fiftyshades (19 tonalità) alle grafie di Beat (4 colori) fino ai motivi geometrici di Taletè (4 colori).

HAORI TOSHIBA

Un progetto che inizia nel 2019, con l'obiettivo di realizzare un prodotto dal design innovativo ed elevate prestazioni e che rispondesse alle esigenze estetiche tipiche di un mercato abituato al concetto di bello come quello europeo e italiano, in particolare. Da qui poi la scelta per l'Italia di posizionare il prodotto nel mercato come oggetto di design in grado di coniugare la straordinaria ricerca tecnologica giapponese all'estetica del Made in Italy. Oltre al logo, studiato e disegnato per il lancio, Toshiba, per vestire il suo prodotto in Italia, ha scelto di personalizzare la sua cover **con varianti di cromie e colori di esclusivi tessuti Rubelli**, permettendo al cliente di decidere una fantasia per ogni stanza e addirittura di vestire HAORI secondo le stagioni o l'umore. **Nato nel Centro Stile Toshiba** e al quale è stato assegnato per le sue *'linee eleganti ed essenziali'* il prestigioso **iF Design Award 2021**.

HAORI è un climatizzatore inverter in classe energetica A+++ con gas NatuR32 che non solo significa utilizzare refrigerante di nuova generazione, ma essere stati progettati per offrire il meglio in termini di prestazioni, di efficienza e soprattutto limitato impatto ambientale. Adatto per installazioni mono o multisplit, HAORI è silenzioso, performante, tecnologicamente avanzato, garantisce un'elevata qualità dell'aria, bassi consumi energetici e controllo tramite l'APP Toshiba, riconoscimento vocale Home Assistant di Google e Alexa di Amazon diventando così il connubio perfetto tra design e tecnologia.

ART&DESIGN creative lab

Dal 4 al 10 settembre

Via Adige 11, Milano

Apertura al pubblico h. 16 – 21

Toshiba Italia Multiclimate commercializza in esclusiva in Italia sistemi per climatizzazione e riscaldamento a marchio Toshiba: sistemi in pompa di calore aria-aria e aria-acqua con produzione di acqua calda sanitaria per applicazioni residenziali, commerciali e business e sistemi VRF in pompa di calore e recupero di calore. Toshiba contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente sviluppando prodotti innovativi e di alto contenuto tecnologico, che abbiano il più basso impatto ambientale possibile. Per questo dal 2017 ha lanciato NATUR32, proponendo prodotti in grado di soddisfare questi importanti requisiti di sostenibilità ed efficienza. Da fine 2011 fa parte del gruppo Beijer Ref, un'area di business della multinazionale svedese Beijer Ref AB, gruppo leader nel commercio all'ingrosso per il settore della refrigerazione, con fatturato stimato intorno al miliardo di euro, che detiene la commercializzazione della climatizzazione Toshiba in tutta Europa.

#toshibaclimate #toshibahaori #climatizzatore

<https://www.toshibaclimate.it/haori/>

Segui Toshiba su

<https://www.instagram.com/toshibaclimate/>

<https://www.facebook.com/toshibaclimate/>

<https://twitter.com/toshibaclimate>

<https://www.linkedin.com/company/18645911>

Ufficio Stampa Toshiba

Barbara Bargna Communication. Tel. +39.3356844769 - info@barbarabargna.it