

**COMUNICATO STAMPA****TOSHIBA ITALIA MULTICLIMA****TOSHIBA VOLA AD ATENE PER LA SUA CONVENTION ANNUALE**

Milano , 16 Novembre 2017- **Si è svolta ad Atene, dal 6 all'8 novembre, l'appuntamento annuale organizzato da Toshiba Italia Multiclima per incontrare la sua forza vendita.**

Durante le giornate di lavoro è stato presentato dal management Toshiba il consuntivo dell'impegnativo anno di attività portando all'attenzione, di tutti i partecipanti, la riuscita delle numerose iniziative commerciali e i risultati raggiunti dall'azienda.

Avere una visione internazionale per una migliore gestione locale è il messaggio racchiuso nel primo intervento di *Yann Talhouet COO & Executive Vice President Beijer Ref Toshiba HVAC* che ha parlato dell'importante espansione dei principali siti produttivi in Giappone e Thailandia, siti che sono stati raddoppiati e modernizzati. Yann Talhouet si è anche soffermato sull'attività svolta dal gruppo di Ricerca e Sviluppo TCEU , con sede in Francia, che nel 2018 implementerà l'attività di ricerca per il mercato Europeo.

Il trend di crescita di Toshiba in Italia nel 2017, come in altri paesi europei , ha commentato poi, nella sua relazione, **Angelo Bertoldero, Toshiba Italy Distribution Director**, è stato in linea con gli ultimi 5 anni . E' incrementato il numero dei grossisti e degli installatori che hanno scelto Toshiba in questo ultimo anno, grazie anche all'offerta dei prodotti con Gas R32 già in linea con gli adempimenti europei in materia energetica.

Sono state presentate le politiche commerciali e le attività di marketing 2018 in vista delle numerose novità di prodotto, tra cui nel settore residenziale la nuova famiglia Super Daiseikai 9 , nel light commercial le esclusive gamme R32 e in quello commerciale i Mini-VRF.

Le novità di prodotto saranno presentate a Mostra Convegno Expocomfort 2018.

Le giornate di lavoro sono state intervallate dalla visita alla città di Atene e ai suoi luoghi di interesse come la maestosa Acropoli che sovrasta una città di oltre 4 milioni di abitanti in cerca di una faticosa ripresa economica.

La serata conclusiva, che ha permesso agli ospiti di degustare prodotti locali , si è svolta con le premiazioni delle Agenzie di vendita più performanti nel 2017 e con l'augurio per un 2018 positivo.

**Ufficio Stampa Toshiba**

Barbara Bargna Communications  
Tel. +39.3356844769